

サカイ引越センター「まごころパンダ」 NIKKEI企業キャラクター総選挙2025に出場

株式会社サカイ引越センター（大阪府堺市：代表取締役社長 田島 哲康、以下「サカイ引越センター」）のコーポレートキャラクター「まごころパンダ」は、このたび日本経済新聞の広告企画『NIKKEI企業キャラクター総選挙2025』に出場いたします。今回の総選挙出場は、より多くの方々に当社の企業姿勢や「まごころパンダ」の魅力を知っていただくきっかけとすることを目的としています。



サカイ引越センターコーポレートキャラクター「まごころパンダ」

【パンダをモチーフにしたキャラクターの起用】

サカイ引越センターがパンダをモチーフにしたキャラクターを採用したのは、創業して間もない頃のこと。1972年、東京都恩賜上野動物園にジャイアントパンダの「ランラン」「カンカン」が初来日し、大人気となったことをきっかけに、創業者の田島憲一郎・治子は、その愛される存在に感銘を受け、「当社も世間から愛される会社になりたい」という思いからパンダをキャラクターとして起用しました。

【NIKKEI企業キャラクター総選挙2025】

全国の企業キャラクターの中から、日本経済新聞読者の投票でキャラクター賞を決めるイベントです。

企画名：NIKKEI企業キャラクター総選挙2025

紙面掲載日：2025年8月18日（月）日本経済新聞 朝刊

投票期間：2025年8月18日（月）～2025年9月19日（金）

投票サイトURL：<https://esf.nikkei.co.jp/chara2025/>

※投票には、「日経ID」の取得が必要です。

「まごころパンダ」への応援を、ぜひ宜しくお願いいたします！

— 一件件に関するお問い合わせ —

株式会社サカイ引越センター 広報課 中西・大西・西野

Mail：sakaipr@hikkoshi-sakai.co.jp TEL：072-241-0464 / FAX：072-241-0191